

# Optez pour Qualité Tourisme !



**C'est quoi ?** Marque créée par l'Etat en 2005, elle valorise les prestataires touristiques engagés dans une démarche Qualité orientée vers les clients (sites de visite ou de loisirs, hébergements, restaurants, OT etc.). 5 300 établissements ont déjà obtenu la marque Qualité Tourisme en France !

## Camping, c'est nouveau ?

Portée actuellement par des réseaux nationaux, la marque nationale « Qualité Tourisme » s'ouvre maintenant à l'ensemble des campings de Charente-Maritime par l'intermédiaire de votre Fédération. Démarche Qualité reconnue et



soutenue par l'Etat, notre vœu est d'offrir à chaque camping, indépendant ou non, petit ou grand, la possibilité de s'investir dans une démarche Qualité qui valorisera son outil de travail auprès de ses clients, ses partenaires et les services de l'Etat. **Cela à un coût attractif, accessible à chaque gestionnaire.**



**Comment ça marche ?** Le camping doit répondre à un référentiel de 370 critères répartis sous forme de familles (communication, propreté, savoir-faire, développement durable etc.). **Un seuil global de 85% est exigé.** Un audit « client mystère » réalisé par un cabinet d'audit indépendant permet de le mesurer. Une commission d'attribution valide ensuite les résultats. **L'engagement est valable 3 ans !**

**Combien ça coûte ?** En 2016, l'audit vous sera proposé au tarif de 340€ HT. Aucune cotisation annuelle ne sera à payer en complément de votre audit.

## Quels avantages ?

- ⇒ **L'utilisation de la marque Qualité Tourisme** sur l'ensemble de vos supports de communication et de vos partenaires (plaque, web, brochures etc.).
- ⇒ **Campagne de communication** de la marque Qualité Tourisme (TripAdvisor, Le Routard, flyers distribués en OT, site de la marque réactualisé etc).
- ⇒ **Réalisation d'un diagnostic numérique gratuit** avec une grille spécifique à l'HPA (90 critères) proposée par Charente-Maritime Tourisme (Solution ARGOS).
- ⇒ **Plaque remise au cours du salon Atlantica**
- ⇒ Participation à des ateliers, des éducteurs, workshop etc. dédiée avec votre réseau
- ⇒ Première étape avant d'aller plus loin dans les autres démarches Qualité : Camping Qualité, Tourisme et Handicap etc.



## En savoir plus

Démarche portée par Charente-Maritime Tourisme, la FDHPA 17 et soutenue par la DIRECTE. Grille de critères et formulaire d'inscription à retrouver sur votre [espace Intranet](#). Module d'auto évaluation prochainement disponible. **Audit blanc gratuit possible** pour tous les campings postulants en 2017. **Votre contact : Pierre MIGAUD**

05 46 88 08 88—[p.migaud@fdhpa17.fr](mailto:p.migaud@fdhpa17.fr)